

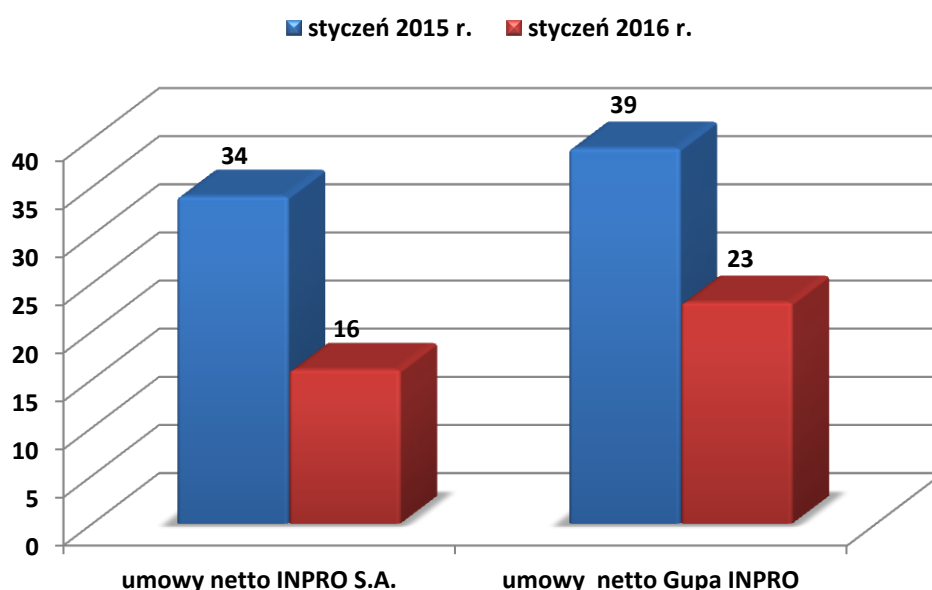
Grupa Inpro rozpoczyna rok od dużej liczby wydań

Grupa Kapitałowa Inpro podsumowała wyniki sprzedażowe za pierwszy miesiąc 2016 roku. W styczniu br. zrealizowała przedsprzedaż (rozumianą jako ilość podpisanych umów przedwstępnych netto) na poziomie 23 umów. W tym czasie wydała aż 70 lokali, czyli o 62% więcej niż rok wcześniej.

Grupa Inpro w styczniu br. podpisała 23 umowy netto. Z tego spółka Inpro zrealizowała sprzedaż netto na poziomie 16 lokali, a spółka zależna Domesta na poziomie 7 lokali. Dla porównania w analogicznym okresie minionego roku Grupa Inpro zrealizowała przedsprzedaż 39 mieszkań i domów (w rozumieniu umów przedwstępnych netto).

Jednocześnie Grupa Inpro w pierwszym miesiącu 2016 roku wydała łącznie 70 mieszkań i domów. To o 62% więcej niż w tym samym okresie 2015 r. kiedy wydano klientom 43 lokale.

Liczba sprzedanych mieszkań i domów w 2015 i 2016 roku



Firma Inpro powstała w 1987 roku. Jest jedną z najbardziej uznanych i liczących się **firm deweloperskich działających na rynku trójmiejskim**. W swojej ofercie ma przede wszystkim apartamenty i mieszkania o podwyższonym standardzie oraz domy jednorodzinne. Spółka realizuje także inwestycje komercyjne, takie jak hotele www.inpro.com.pl

INPRO S.A., ul. Opata Jacka Rybińskiego 8, 80-320 Gdańsk, tel.: (58) 34 00 370, e-mail: sekretariat@inpro.com.pl

Spółka wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejestrowy Gdańsk – Północ w Gdańsku VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000306071. Spółka Emitenta została zarejestrowana w rzeczonym rejestrze przedsiębiorców dnia 29 maja 2008 roku. Spółka posiada również numer identyfikacji podatkowej NIP 589-000-85-40 oraz numer ewidencji statystycznej REGON 008141071.

apartamentowe i biurowce oraz świadczy usługi budowlane. Inpro kładzie nacisk przede wszystkim na doskonałe lokalizacje swoich inwestycji oraz wysoką jakość wykonania, dzięki czemu od wielu lat zajmuje wysokie miejsce w pierwszej piątce firm deweloperskich na rynku trójmiejskim. Grupa Inpro posiada wykwalifikowaną kadrę budowlaną. Firma szczególną uwagę przykładą do stosowania nowoczesnych technologii oraz nowatorskich rozwiązań technicznych i organizacyjnych. Inpro jest również w czołówce pod względem liczby sprzedanych lokali dzięki odpowiedniemu dopasowaniu oferty do wymagań klientów.

Dodatkowych informacji udziela:
Tauber Promotion

Mariusz Skowronek
tel. 22 833 35 02 w. 101,
mobile: 698 612 866
mskowronek@tauber.com.pl

Marika Żoładek-Banaś
Tel. 22 833 35 02 w. 111,
mobile: 502 831 620
marika@tauber.pl