

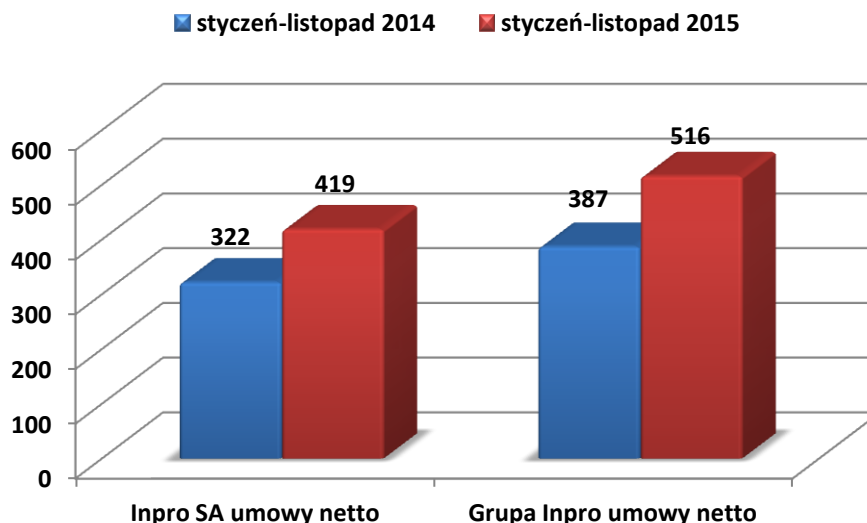
## Grupa Inpro utrzymuje sprzedaż na bardzo dobrym poziomie

**Grupa Kapitałowa Inpro w listopadzie 2015 r. zrealizowała przedsprzedaż na poziomie 54 umów (rozumianą jako ilość podpisanych umów przedwstępnych netto), czyli o 100% więcej, niż w listopadzie 2014 roku. Po jedenastu miesiącach br. Grupa podpisała 516 umów netto oraz wydała 463 lokale.**

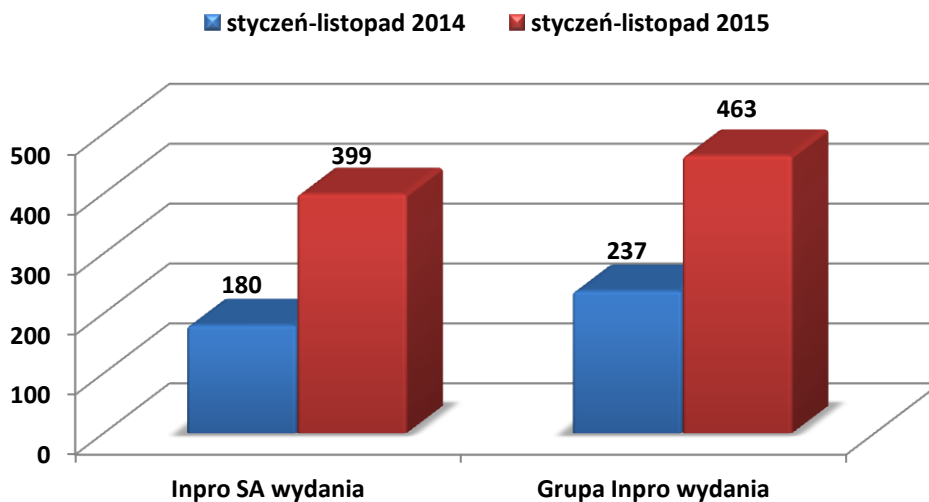
Grupa Inpro w listopadzie br. podpisała 54 umowy przedwstępne netto, jest to o 100% więcej niż w analogicznym okresie roku poprzedniego. Spółka Inpro podpisała 39 umów, czyli o ponad 44% więcej niż w listopadzie 2014 roku. Spółka zależna Domesta zawarła 15 umów przedwstępnych netto. Narastająco od stycznia do listopada 2015 roku Grupa Inpro podpisała łącznie 516 umów, co stanowi ponad 33% wzrost w porównaniu do pierwszych 11 miesięcy 2014 roku, kiedy to podpisała 387 umów netto.

Narastająco po jedenastu miesiącach Grupa przekazała klientom 463 lokale czyli o ponad 95% więcej niż rok wcześniej. Dla porównania w okresie styczeń-listopad 2014 roku wartość ta wyniosła 237 lokali.

### Ilość podpisanych umów przedwstępnych netto po 11 miesiącach 2014 i 2015 roku



### Ilość wydań po 11 miesiącach 2014 i 2015 roku



\*\*\*

**Firma Inpro** powstała w 1987 roku. Jest jedną z najbardziej uznanych i liczących się **firm deweloperskich działających na rynku trójmiejskim**. W swojej ofercie ma przede wszystkim apartamenty i mieszkania o podwyższonym standardzie oraz domy jednorodzinne. Spółka realizuje także inwestycje komercyjne, takie jak hotele apartamentowe i biurowce oraz świadczy usługi budowlane. Inpro kładzie nacisk przede wszystkim na doskonałe lokalizacje swoich inwestycji oraz wysoką jakość wykonania, dzięki czemu od wielu lat zajmuje wysokie miejsce w pierwszej piątce firm deweloperskich na rynku trójmiejskim. Grupa Inpro posiada wykwalifikowaną kadrę budowlaną. Firma szczególną uwagę przykładą do stosowania nowoczesnych technologii oraz nowatorskich rozwiązań technicznych i organizacyjnych. Inpro jest również w czołówce pod względem liczby sprzedanych lokali dzięki odpowiedniemu dopasowaniu oferty do wymagań klientów.

**Dodatkowych informacji udziela:**  
Tauber Promotion

Mariusz Skowronek  
tel. 22 833 35 02 w. 101,  
mobile: 698 612 866  
[mskowronek@tauber.com.pl](mailto:mskowronek@tauber.com.pl)