

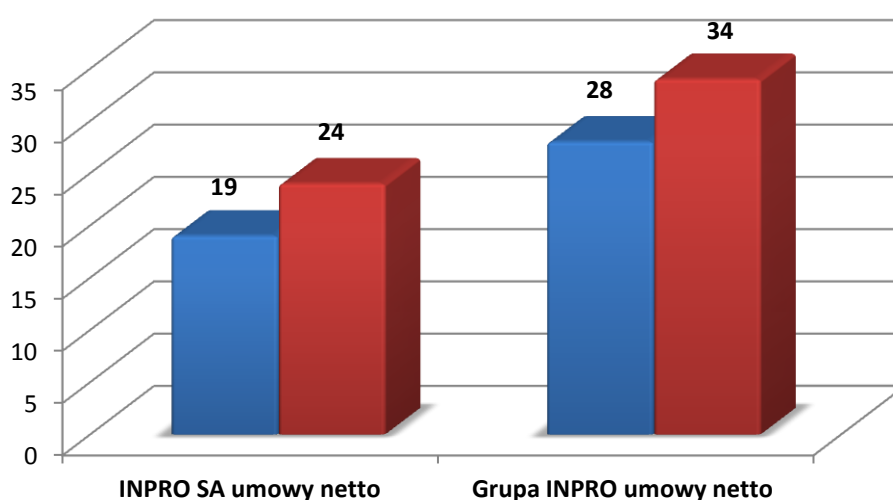
Grupa INPRO utrzymuje rosnącą sprzedaż

Grupa Kapitałowa INPRO w kwietniu br. zrealizowała przedsprzedaż (rozumianą jako ilość podpisanych umów przedwstępnych netto) na poziomie 34 umów, czyli o ponad 21% więcej niż w analogicznym okresie 2015 roku. W okresie od stycznia do kwietnia 2016 r. Grupa Inpro sprzedała 158 mieszkań czyli o ponad 25% więcej niż rok wcześniej.

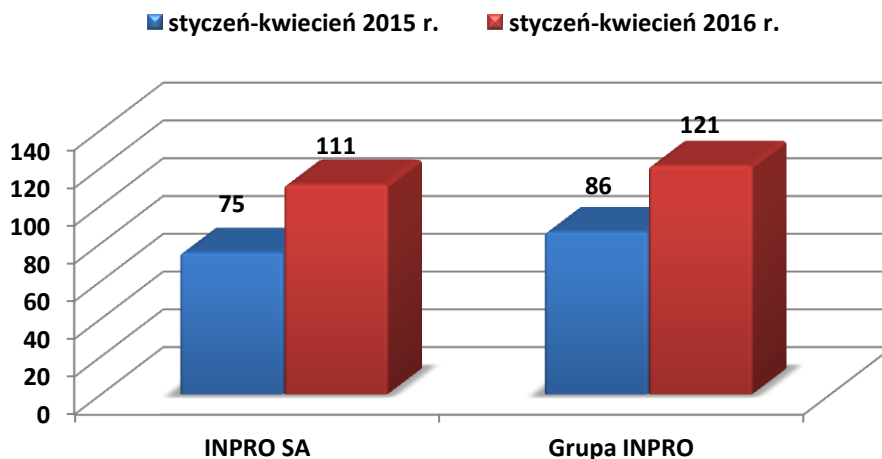
Grupa INPRO w kwietniu 2016 r. sprzedała 34 mieszkań i domów netto (w rozumieniu umów przedwstępnych), odnotowując ponad 21% wzrost w porównaniu do kwietnia 2015 r., kiedy to sprzedano 28 mieszkań. W okresie od stycznia do kwietnia br. Grupa podpisała łącznie 158 umów przedwstępnych netto, czyli o ponad 25% więcej niż w ciągu pierwszych czterech miesięcy 2015 r., podpisując wtedy 126 umów netto. Spółka INPRO od stycznia do kwietnia 2016 r. uzyskała wynik sprzedaży na poziomie 111 mieszkań i domów netto, czyli o prawie 8% więcej niż w analogicznym okresie roku poprzedniego. Narastająco od początku br. Grupa wydała 121 lokali, czyli o ponad 40% więcej niż w czterech pierwszych miesiącach 2015 roku.

**Liczba podpisanych umów przedwstępnych netto
w kwietniu 2015 i 2016 r.**

■ kwiecień 2015 r. ■ kwiecień 2016 r.



Liczba wydanych mieszkań i domów w okresie styczeń-kwiecień 2015 i 2016 roku



Firma Inpro powstała w 1987 roku. Jest jedną z najbardziej uznanych i liczących się **firm deweloperskich działających na rynku trójmiejskim**. W swojej ofercie ma przede wszystkim apartamenty i mieszkania o podwyższonym standardzie oraz domy jednorodzinne. Spółka realizuje także inwestycje komercyjne, takie jak hotele apartamentowe i biurowce oraz świadczy usługi budowlane. Inpro kładzie nacisk przede wszystkim na doskonałe lokalizacje swoich inwestycji oraz wysoką jakość wykonania, dzięki czemu od wielu lat zajmuje wysokie miejsce w pierwszej piątce firm deweloperskich na rynku trójmiejskim. Grupa Inpro posiada wykwalifikowaną kadrę budowlaną. Firma szczególną uwagę przykładą do stosowania nowoczesnych technologii oraz nowatorskich rozwiązań technicznych i organizacyjnych. Inpro jest również w czołówce pod względem liczby sprzedanych lokali dzięki odpowiedniemu dopasowaniu oferty do wymagań klientów.

Dodatkowych informacji udziela: Tauber Promotion

Mariusz Skowronek
tel. 22 833 35 02 w. 101,
mobile: 698 612 866
mskowronek@tauber.com.pl

Marika Żołądek-Banaś
tel. 22 833 35 02 w. 111,
mobile: 502 831 620
marika@tauber.pl