

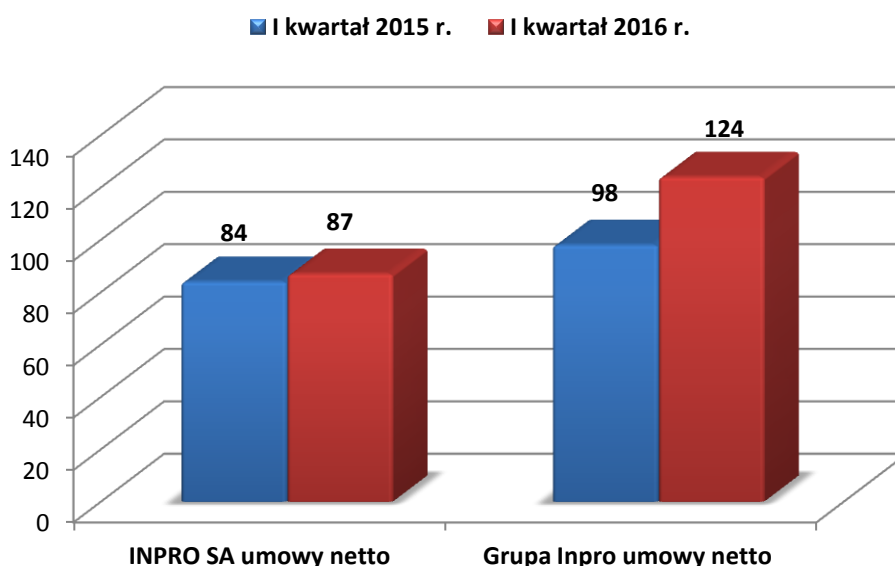
Rosnąca sprzedaż mieszkań Grupy Inpro w I kwartale

Grupa Kapitałowa Inpro podsumowała wyniki sprzedaży za I kwartał 2016 r. Zrealizowano przedsprzedaż (rozumianą jako ilość podpisanych umów przedwstępnych) na poziomie 124 umów netto, osiągając tym samym 26,5 proc. wzrost w stosunku do I kw. 2015 roku. Od stycznia br. Grupa narastająco wydała klientom 110 mieszkań i domów.

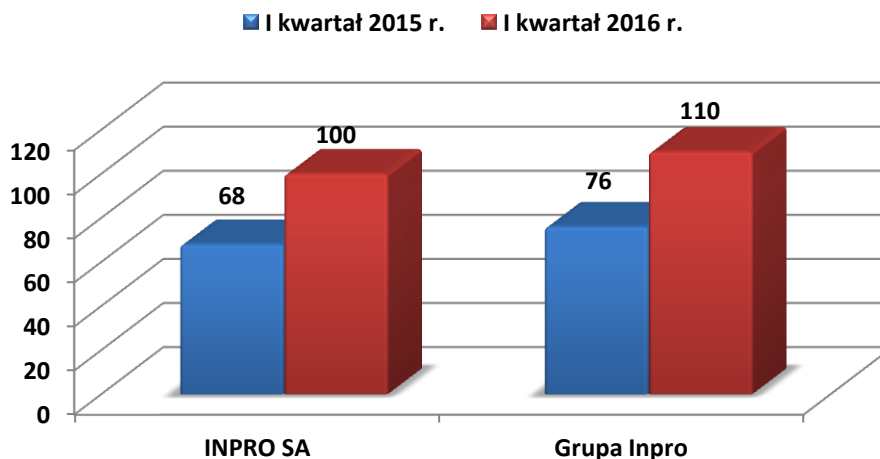
W I kwartale br. Grupa Inpro podpisała łącznie 124 umowy przedwstępne netto i tym samym osiągnęła o 26,5% wyższą sprzedaż niż w I kwartale 2015 roku, w którym podpisała 98 umów netto. Dobrą sprzedaż uzyskała również Spółka Inpro podpisując 87 umów netto, co dało jej porównywalny wynik do analogicznego okresu w 2015 roku.

Narastająco przez pierwsze 3 miesiące br. Grupa Inpro przekazała klientom łącznie 110 mieszkań i domów, czyli o prawie 45% więcej, niż w I kwartale 2015 roku. W 2016 roku Grupa Inpro planuje wprowadzić do oferty blisko 750 nowych mieszkań i domów oraz utrzymać sprzedaż na wysokim poziomie.

**Liczba podpisanych umów przedwstępnych netto
w I kwartale 2015 i 2016 r.**



Liczba wydanych mieszkań i domów w okresie styczeń-marzec 2015 i 2016 roku



Firma Inpro powstała w 1987 roku. Jest jedną z najbardziej uznanych i liczących się **firm deweloperskich działających na rynku trójmiejskim**. W swojej ofercie ma przede wszystkim apartamenty i mieszkania o podwyższonym standardzie oraz domy jednorodzinne. Spółka realizuje także inwestycje komercyjne, takie jak hotele apartamentowe i biurowce oraz świadczy usługi budowlane. Inpro kładzie nacisk przede wszystkim na doskonałe lokalizacje swoich inwestycji oraz wysoką jakość wykonania, dzięki czemu od wielu lat zajmuje wysokie miejsce w pierwszej piątce firm deweloperskich na rynku trójmiejskim. Grupa Inpro posiada wykwalifikowaną kadrę budowlaną. Firma szczególną uwagę przykładą do stosowania nowoczesnych technologii oraz nowatorskich rozwiązań technicznych i organizacyjnych. Inpro jest również w czołówce pod względem liczby sprzedanych lokali dzięki odpowiedniemu dopasowaniu oferty do wymagań klientów.

Dodatkowych informacji udziela: Tauber Promotion

Mariusz Skowronek
tel. 22 833 35 02 w. 101,
mobile: 698 612 866
mskowronek@tauber.com.pl

Marika Żołądek-Banaś
tel. 22 833 35 02 w. 111,
mobile: 502 831 620
marika@tauber.pl